



verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

AKTIVIERUNG DER EIGENVORSORGE VON BÜRGER:INNEN UND EIGENTÜMER:INNEN

Evamarie Mackenbrock

GRUNDSÄTZLICHE ÜBERLEGUNGEN ZUR MOTIVIERENDEN (KLIMAAANPASSUNGS-) KOMMUNIKATION



ÜBERLEGUNG 1:

WORÜBER WOLLEN WIR KOMMUNIZIEREN?

PROBLEMBEGRIFF „KLIMAAANPASSUNG“

Begriff aus der Fachwelt, der sich im öffentlichen Diskurs noch nicht ausreichend etabliert hat

- ❖ Der Begriff erreicht die Menschen nicht und eignet sich daher (noch) nicht als Zentrum der Kommunikation.

Noch nie gehört. Ich würde eine Anpassung der Klimaziele vermuten. Also einer Veränderung der Zielsetzung der maximalen Erwärmung von 1,5 Grad. Weil wir das eh nicht packen werden 😬

21:28

Muss gestehen habe es noch nie gehört. Klimawandel ja aber Klimaanpassung müsste ich eher raten. Könnte mir vorstellen dass das Klima sich anpasst an die Maßnahmen die gemacht werden. Wie zum Beispiel dass sich nicht mehr als 2 grad erwärmt wenn bestimmte Maßnahmen von CO 2 Reduktion kommt Oder wenn in den Wälder der Amazonas Klima sich verändert durch die Gold (bin mir nicht sicher ob es Gold oder andere Ressourcen waren) Ausgrabungen. Wahrscheinlich ist das total daneben 🤔😬

Hallo! Das ist eine lustige Frage, meine Antwort vermutlich noch lustiger. Ich dachte dabei die Klima-Anlage zuhause auf die richtige Temperatur zu bringen. Dann hab ich Hansi gefragt und er meinte Klima-Anlage im Auto anpassen. Also sind wir wohl beide etwas 😬

21:32

Klimaampassung denke ich an eine Klimaanlage 22:22

nicht Klimaerwärmung 22:22

Man stellt die Klimaanlage so ein, bis sie angenehm ist 22:23

Ganz spontan: Klimaanpassung klingt für mich unwissenschaftlich und so, als könne man am Klima unmittelbar etwas ändern, ohne die Bedingungen zu ändern, die das Klima ausmachen.

Daher jetzt: ohne gegogelt zu haben 😊, und wenn ich so drüber nachdenke, finde ich diesen Begriff nicht eindeutig. Ich habe ihn noch nie gehört und denke, dass es um unsere Anpassung an das Klima geht, also klimabewusstes Handeln. War das jetzt im Sinne Deiner Frage?

ÜBERLEGUNG 2:

WEN WOLLEN WIR ERREICHEN?

Z.B. BÜRGERINNEN UND BÜRGER

WER SIND DIE GENAU?

Bezugsgruppen besser kennenlernen:

- Wie alt sind sie?
- Frauen, Männer?
- Was für Gewohnheiten haben sie?
- Welche Einstellungen haben sie?
- Welche Medien nutzen sie und wie kommunizieren sie?
- Wie wohnen sie?
- Welche Themen beschäftigen sie?
- Welche Vorurteile oder Skepsis pflegen sie?
- Was mögen sie, was gar nicht?



Bild: pixabay/Gert Almann

- ❖ Bilder erstellen von den Menschen, die Sie ansprechen wollen; überlegen, was sie brauchen

ÜBERLEGUNG 3:

**WAS GENAU WOLLEN WIR MIT UNSERER
KOMMUNIKATION ERREICHEN?**

ZIELE DEFINIEREN

WAS SOLL SICH DURCH IHRE KOMMUNIKATIONSMAßNAHMEN GEÄNDERT HABEN?

Ziele könnten z.B sein:

- X mal mehr Bürger:innen sollen das Förderprogramm xy abrufen (**Aktivierung zur Handlung**)
- Die Zahl derer, die von den Baumpflanzungen der Stadt gehört haben, soll sich bis zum x.x. um x % erhöhen (Image-Steigerung)
- Die Anfragen zum Thema xy haben enorm zugenommen. Hausbesitzer:innen sollen mehr Wissen dazu erhalten (Befähigung)
- Etc.



❖ Konkrete, messbare Ziele setzen

ÜBERLEGUNG 4:

**WELCHE KANÄLE UND INSTRUMENTE
WOLLEN WIR NUTZEN?**

HERAUSFINDEN, AUF WELCHEN KANÄLEN DIE BEZUGSGRUPPEN ERREICHT WERDEN KÖNNEN

AUFWAND, ZEIT, BUDGET?

Welche Ressourcen stehen zur Verfügung, welche Kanäle können neu geschaffen werden, welches Budget steht zur Verfügung, welches Knowhow und was für Erfahrungen gibt es?

- Lokale Medien
- Soziale Medien
- Veranstaltungen
- Netzwerke, Multiplikator:innen
- Print-Produkte
- Website
- Telefon
- Aktionen
- Etc.



Bild: pixabay/Christo Anestev

BEISPIELKOMMUNIKATION „MEHR GRÜN AM HAUS“



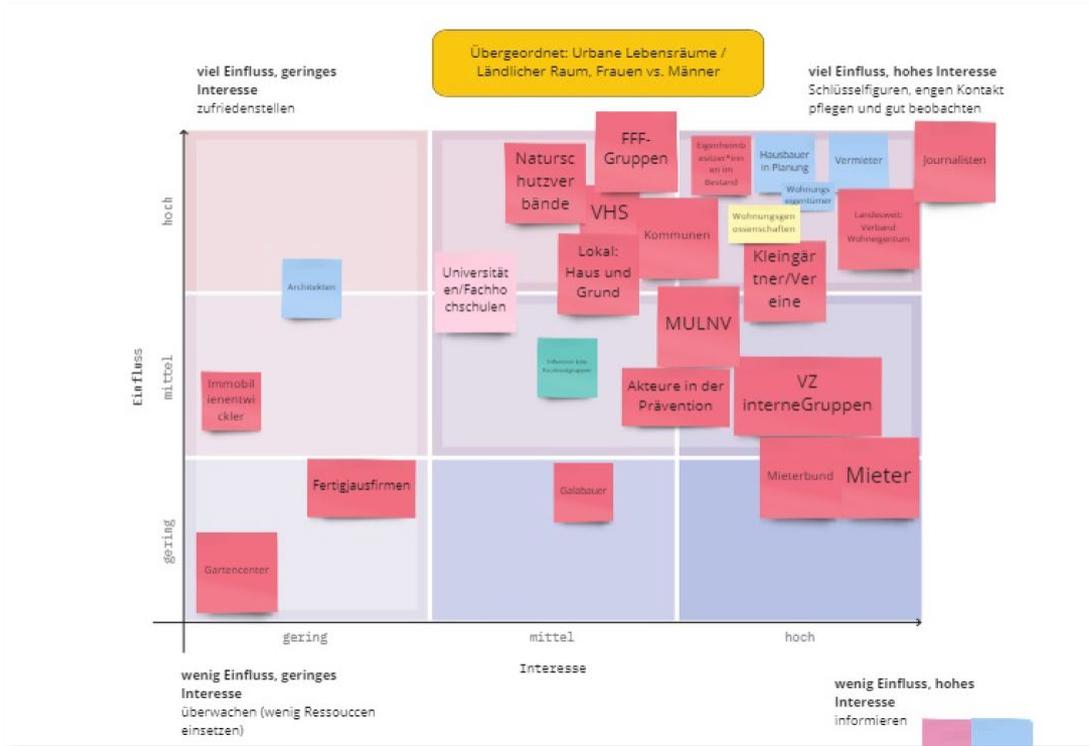
UNSER AUFTRAG

„INFORMATIONSOFFENSIVE FÜR MEHR GRÜN AM GEBÄUDE UND AUF DEM GRUNDSTÜCK“

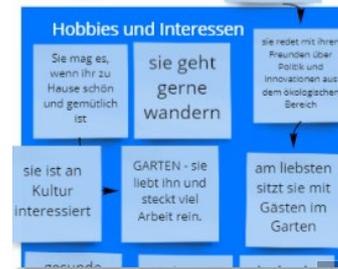
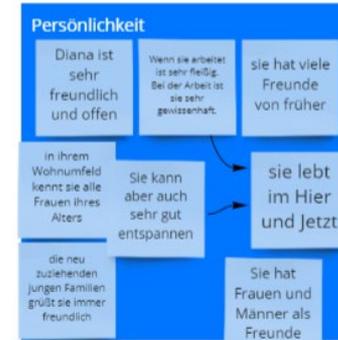
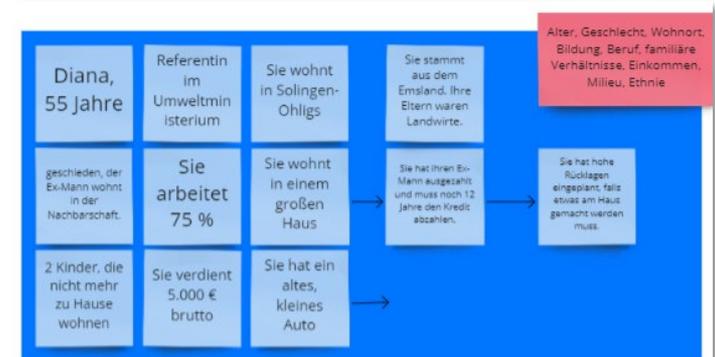
- Information und Motivation
- Online-Seminare und digitale Informationsformate
- Persönliche individuelle Beratung
- Netzwerkarbeit und Kooperationen

Das Projekt „Mehr Grün am Haus“ unterstützt die Umsetzung der Klimafolgenanpassungskonzepte des Landes und der Kommunen als Zukunftsaufgabe.

WER SIND UNSERE BEZUGSGRUPPEN?



Beispiel-Persona einer Hausbesitzerin



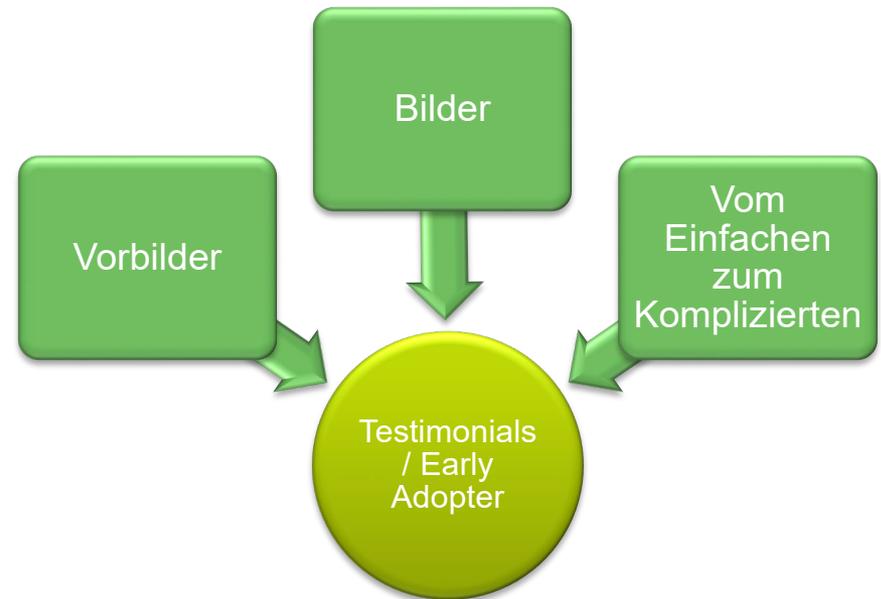
DIE KOMMUNIKATIONS-STRATEGIE

EARLY-ADOPTER-STRATEGIE

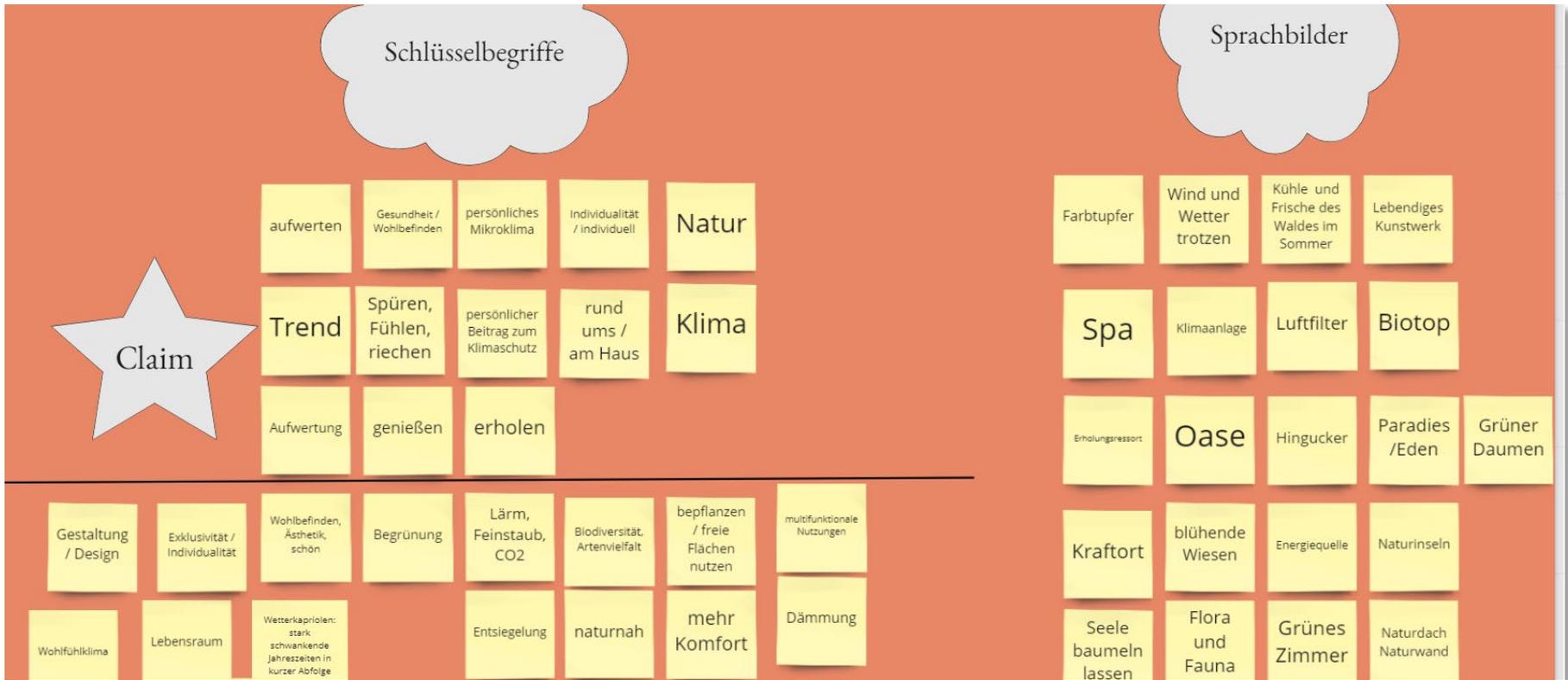
„Early Adopter“ – Menschen, die als Vorreiter eine Technologie benutzen.

Drei Säulen der Strategie:

- **Bilder:** Wir wollen das Thema „Begrünung“ visuell vermitteln. Authentische Bilder sollen als beispielhaft und nachahmenswert empfunden werden.
- **Vorbilder:** Menschen, die bereits Begrünungsmaßnahmen umgesetzt haben, sollen als Vorbilder für Menschen mit ähnlichen Lebenssituationen und Einstellungen dienen und als Identifikationsfiguren zum Handeln motivieren.
- **Vom Einfachen zum Komplizierten:** niederschwellige Maßnahmen zuerst, komplizierte später



BILDSPRACHE UND SPRACHE



DIE KANÄLE

KOMMUNIKATIONSMIX

INFORMATION

Webseite

Authentische Beispiele

Pressearbeit

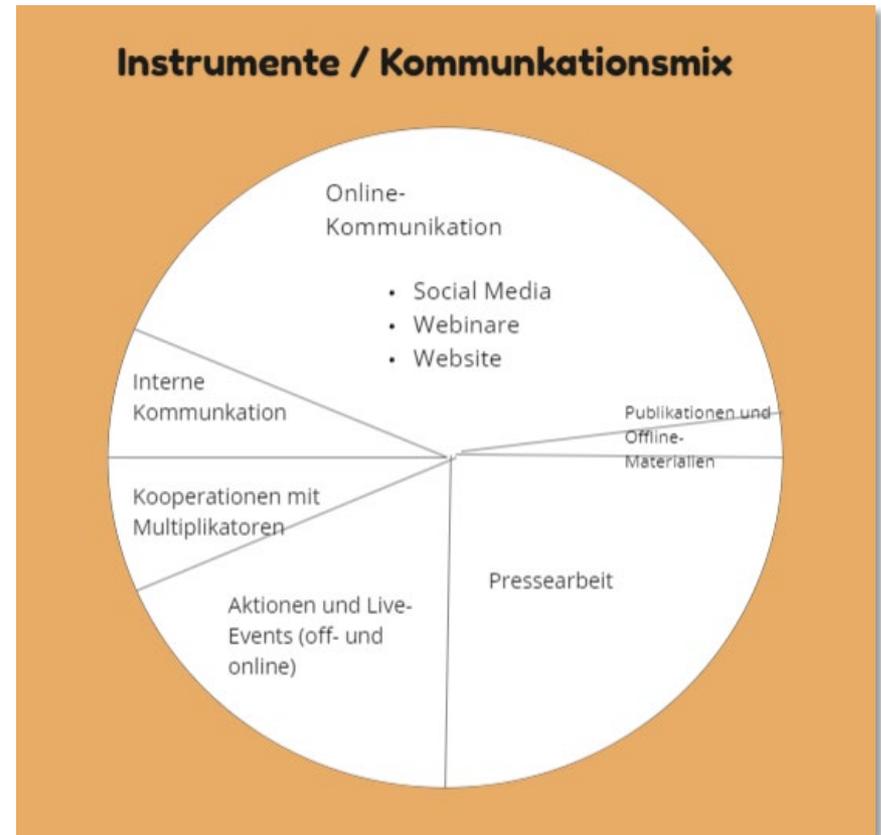
Flyer

INTERAKTION

Facebook-Seite

Online-Seminare

E-Mail und Telefon



WEBSITE

www.mehrgruenamhaus.de

verbraucherzentrale *Nordrhein-Westfalen* Zur Seite der Verbraucherzentrale

MEHRGRÜN AM HAUS

Beispiele Möglichkeiten Vorteile Praktisches Über uns

FAQ

Pflanzen für das Dach

Pflanzen für die Fassade

Pflanzen für den Vorgarten

Förderung

DIY-Dachbegrünung

Foto: Getty Images

Schöneres Wohnen mit Begrünung

Sie wollen etwas für Natur und Klima tun und gleichzeitig Ihr Haus oder Ihre Wohnung aufwerten? Lassen Sie sich von den Fotos und Videos unserer guten Beispiele inspirieren. Wir zeigen Ihnen darin die Vorteile begrünter Häuser und Grundstücke und geben Ihnen praktische Tipps für die Umsetzung.

Teilen: Datenschutz

↓ Videos ↓ Mehr Grün vor dem Haus ↓ Fotos ↓ Mehr Beispiele ↓ Mitmachen: Gute Beispiele gesucht!

MEHRGRÜN AM HAUS

© 2022 Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e.V. 1. Dezember 2022

verbraucherzentrale *Nordrhein-Westfalen*

WEBSITE

HERZSTÜCK DER INFORMATION

Information – Beispiele – Verweise auf andere Angebote - Kontaktmöglichkeit

The screenshot shows the website 'MEHRGRÜN AM HAUS' with a green header. The navigation menu includes 'Beispiele', 'Möglichkeiten ^', 'Vorteile v', 'Praktisches v', and 'Über uns v', along with a search icon. The main content area features a large image of green leaves with raindrops. A central text box reads: 'Starkregen am Haus: Begrünte Flächen mildern die Folgen' with a 'mehr ->' link. A 'Pause' button is visible in the bottom right corner of the page.

MEHRGRÜN AM HAUS

Beispiele Möglichkeiten ^ Vorteile v Praktisches v Über uns v

Überblick

Dachbegrünung

Solargründach

Fassadenbegrünung

Vorgarten

**Starkregen am Haus:
Begrünte Flächen mildern
die Folgen**

mehr →

Foto: Goldengel / stock.adobe.com

|| Pause

FACEBOOK-SEITE

 Mehr Grün am Haus Verbraucherzentrale NRW
1. Juni · 🌱

Seit Frühling 2021 findet Ihr hier das Angebot der Verbraucherzentrale NRW „MEHR GRÜN AM HAUS – SPÜR DAS BESSERE KLIMA“. 🌱🌿 Auf unserer Facebook-Seite sowie auf unserer Website www.mehrgruenamhaus.de erhaltet Ihr viele Ratschläge rund um die Begrünung von Haus und Grundstück. Bei uns erfahrt Ihr, wie Ihr mit Pflanzen etwas für die Natur und fürs Mikroklima bei Euch tun könnt und gleichzeitig Euer Eigenheim oder die Wohnung aufwertet und an das immer extremer werdende Wetter anpasst.

Wir informieren Euch zu folgenden Themen:

- 🌱 Fassaden- und Dachbegrünungen
- 🌿 Begrünung und Umgestaltung des Vorgartens
- ☔ Schutz vor Starkregen und Hitze
- 🐝 Insektenfreundliche Pflanzen

💚 #doityourself: Wir zeigen Euch, wie Ihr Eure ganz individuelle Oase gestalten könnt und teilen erfolgreiche Beispiele.

Ein besonderes Highlight sind unsere Online-Seminare an jedem ersten Mittwoch im Monat. In einer einstündigen Einheit geben Euch unsere Expertinnen praktische Hinweise zur Begrünung von Fassaden, Dächern und Vorgärten und beantworten im Anschluss Eure Fragen: <https://www.mehrgruenamhaus.de/veranstaltungen>

Auch der Austausch mit Euch ist uns wichtig! Wir freuen uns über Eure Fragen, Kommentare und die tolle Community, die hier Tag für Tag wächst. Welche Anregungen habt Ihr für die kommenden Monate? Schreibt uns gerne per PN. 📩

#mehrgruenamhaus
#spürdasbessereklima



Direkter Dialog

GRUNDRAUSCHEN



Mehr Grün am Haus Verbraucherzentrale NRW

Gepostet von Silvia Rocheau [?] · 13. August · 🌱

Mehr Lebensqualität durch Stadtgrün 🌱 Auch in eng besiedelten Städten gibt es Möglichkeiten zur Begrünung. Die Anwohner:innen einer kleinen Straße in #Düsseldorf haben selbst angepackt und inmitten parkender Autos die wenigen Grünflächen die es gibt aufgewertet! Seht in unserem Artikel, wie sie aus den verwahrlosten Baumscheiben vier grüne Oasen gemacht haben.

Unser Teammitglied Silvia ist Teil dieser Initiative 😊 daher geht an dieser Stelle ein kleiner Gruß raus an Susanne... Mehr anzeigen



✔ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen gezeigt.

3.900 Erreichte Personen 490 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍 129 14 Kommentare 22 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 📄

HINTERGRÜNDE



Mehr Grün am Haus Verbraucherzentrale NRW

Gepostet von Mariene Rieg [?] · 18. Juli · 🌱

🔥 Heiße Temperaturen in der Asphaltwüste - unangenehm, oder? 😓 Wo die Bebauung dicht ist, staut sich die Wärme und bildet Hitzeinseln, die nur schwer abkühlen.

Zu diesem Effekt in den Städten tragen unter anderem Dächer bei, da ihre Oberfläche an extrem heißen Tagen bis zu 70°C heiß werden kann. Anders mit einer extensiven Dachbegrünung: 15 Zentimeter Substratschicht und Pflanzen bewirken, dass die Oberfläche an einem gleich heißen Tag nur noch maximal 30°C warm wird. Das Dach strahlt damit also viel weniger Wärme ab.

🌱 Und klar ist: Wenn es oben drauf weniger heiß wird, ist es unter dem Dach ebenfalls wesentlich kühler. Wer also seine Garage oder sein Carport begrünt, kann sich im Sommer immer über ein angenehm kühles Auto freuen.

📖 Ihr wollt mehr zu diesem Thema wissen und denkt vielleicht sogar über eine Begrünung bei Euch zuhause nach? Dann nehmt an unserem kostenlosen Online-Seminar zur Dachbegrünung am 3. August um 18 Uhr teil! Mehr Infos findet Ihr hier:

<https://www.mehrgruenamhaus.de/veranstaltungen>

#mehrgruenamhaus
#spürdasbessereklima
#dachbegrünung
#hitzewelle



www.mehrgruenamhaus.de



✔ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen gezeigt.

3.081 Erreichte Personen 336 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍 78 13 Kommentare 25 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 📄

HIGHLIGHTS



Mehr Grün am Haus Verbraucherzentrale NRW

13. Oktober · 🌱

Gerade im Vorgarten von Torsten Brämer. Ministerin Ursula Heinen-Esser, Umweltministerium NRW hat zusammen mit unserem Bereichsleiter Energie, Udo Sieverding, den frisch entsiegelten und bepflanzen Vorgarten bewundert. Alle waren sich einig: Mehr davon!

Wie das mit der Entsigelung vonstatten gegangen ist, zeigen wir Euch in Kürze hier.

#mehrgruenamhaus... Mehr anzeigen



✔ Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.

22.803 Erreichte Personen 305 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍❤️ 20 1 Kommentar 17 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 📄



BEISPIELE

VOM SCHOTTERGARTEN ZUR GRÜNEN OASE



Video: Aus Schotter wird Grün - Vorgartenumgestaltung

Nach 10 Jahren Schottergarten reicht es Torsten. Weil es im Sommer dort einfach zu heiß ist, will der Pflanzenfreund endlich Grün vor dem Haus. Sehen Sie im Video, wie sich der Vorgarten zu einer Oase für Mensch und Natur verwandelt.



BEISPIELE

FUNKTIONIERENDE BEGRÜNUNG IN DER GROßSTADT



Foto: Verbraucherzentrale NRW

Video: Pioniere der Begrünung in der Großstadt

In einer Düsseldorfer Siedlung haben Menschen schon vor Jahrzehnten alles an ihren Häusern begrünt, was geht. Im Video sehen Sie, welche Lebensqualität das seither bringt.

mehr →



BEISPIELE

BEGRÜNUNG EINES GARTENHÄUSCHENS



**In 2 Stunden zum
begrüntem Gartenhaus**

verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen



ANNIKA DOBBERS

VERBRAUCHERZENTRALE
NRW



Foto: Verbraucherzentrale NRW

DIY-Video: Gartenhäuschen begrünen in 2 Stunden

Haben Sie ein Gartenhäuschen, das mit einer Dachbegrünung viel schöner aussehen würde? Wir zeigen Ihnen im Video, wie sich das ganz einfach in wenigen Stunden umsetzen lässt. Und dann haben Sie ein zusätzliches Beet, auf dem Sie sogar Kräuter wie Thymian oder Schnittlauch pflanzen können.

[mehr →](#)

ONLINE-SEMINARE

Seit Februar 2022: Online-Seminar jeden ersten Mittwoch im Monat

- Serielle Veranstaltung einfach zu kommunizieren, leicht zu merken
- Verschiedene Themen wiederkehrend
- Bewerbung vor allem über Facebook-Ads

Termine

07.12.2022

Mit Fassadenbegrünung zu mehr Wohnqualität – so geht's! | Online-Seminar

01.02.2023

Mit Fassadenbegrünung zu mehr Wohnqualität – so geht's! | Online-Seminar

01.03.2023

Dachbegrünung leicht gemacht – alle wichtigen Schritte | Online-Seminar

[alle Veranstaltungen →](#)

TIPPS FÜR DIE UMSETZUNG



TIPPS FÜR DIE KOMMUNIKATION VON KLIMAANPASSUNGS-THEMEN

1. DAS KONKRETE KOMMUNIZIEREN

Sprechen Sie nicht von « Klimaanpassung », sondern von den konkreten Dingen und Maßnahmen, die die Menschen betreffen.

2. VOM REZIPIENTEN HER DENKEN

Versetzen Sie sich in die Denk- und Bedürfniswelt der Menschen hinein. Sprechen Sie die Sprache der Bürgerinnen und Bürger, die Sie erreichen wollen.

3. ZEIGEN SIE BEISPIELE

Was argumentativ aufwändig zu vermitteln ist, kann durch Bilder und Beispiele ggf. leichter überzeugen. Machen Sie sich die Begeisterung der Menschen für gelungene Maßnahmen und deren Sendungsbedürfnis zunutze.

LINKS



Website zum Projekt „Mehr Grün am Haus“:
www.mehrgruenamhaus.de



[Facebook-Kanal des Projekts](#)



Kontaktieren Sie mich gerne auf
[LinkedIn](#)





Viel Spaß und Erfolg mit Ihrer
Kommunikation!

verbraucherzentrale

Nordrhein-Westfalen

KONTAKT

Verbraucherzentrale NRW e.V.
Evamarie Mackenbrock
Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf
Tel.: 0211/3809-659
E-Mail: evamarie.mackenbrock@verbraucherzentrale.nrw